**Как распознать фейковые новости**

**Что такое фейковые новости?**

Фейковые новости – это ложная или вводящая в заблуждение информация, выдаваемая за реальные новости. Как правило, фейковые новости делятся на две категории:

1. Заведомо ложная информация – автор, публикующий материал, знает, что в нем содержатся недостоверные сведения. Целью таких действий может быть манипулирование общественным мнением или увеличение посещаемости определенного веб-сайта.
2. В целом неточная информация, но содержащая достоверные данные. В этом случае автор мог проверить не все факты или преувеличить некоторые аспекты, чтобы подчеркнуть конкретную точку зрения.

Дезинформация – это не новое явление. Термин «фейковые новости» [появился еще в XIX веке](https://www.csmonitor.com/The-Culture/In-a-Word/2019/0726/Surprisingly-old-words-that-seem-contemporary), но интернет и социальные медиа изменили способы создания и распространения фейковых новостей. До появления интернета люди, как правило, получали новости из надежных источников в СМИ, журналисты которых были обязаны соблюдать строгие нормы профессиональной этики. С распространением интернета появились новые способы публикации, обмена и потребления новостей и информации, а стандарты контроля и редакционные нормы значительно снизились. Многие теперь читают новости в социальных сетях и других онлайн-источниках. Однако не всегда легко определить, какие истории являются достоверными, а какие – нет.

**Типы фейковых новостей**

Существуют разные типы фейковых новостей. Они зависят от мотивации тех, кто их создает. Например:

**Кликбейтные заголовки**

Сенсационность продает – возмутительные и необычные истории или искаженные изображения увеличивают количество просмотров и распространение публикаций в интернете. Кликбейтные заголовки используются специально для привлечения посетителей на сайт и увеличения доходов владельцев сайта от рекламы. Однако часто это делается в ущерб правдивости и точности информации.

**Пропаганда**

В целях пропаганды используется ложная информация или искаженные факты, задача которых – ввести аудиторию в заблуждение и продвигать политическую программу или предвзятую точку зрения.

**Журналистика низкого качества**

Иногда у журналистов нет времени проверить все факты перед публикацией, в результате чего обычные ошибки порождают фейковые новости. Однако в обновленных доверенных источниках таких ошибок не будет, и читатели смогут получить достоверную информацию.

**Вводящие в заблуждение заголовки**

Иногда сама новость может быть в целом правдивой, но чтобы побудить читателей открыть ее, используется сенсационный или вводящий в заблуждение заголовок. Это может привести к появлению фальшивых новостей, поскольку в социальных сетях – основном месте распространения новостей, обычно отображается только заголовок и небольшой фрагмент статьи.

**Подставной контент**

В этом случае ложные, выдуманные истории выдаются за сведения из подлинных источников новостей, с целью ввести аудиторию в заблуждение.

**Сатира и пародия**

Некоторые фейковые новости публикуются с целью развлечения. Это сатирические истории на основе актуальных новостей или об известных личностях, с юмором, иронией и элементами преувеличения. Такие истории не пытаются ввести аудиторию в заблуждение, их не следует воспринимать всерьез. Известные примеры сатирических сайтов: [The Onion](https://www.theonion.com/) и [The Daily Mash](https://www.thedailymash.co.uk/).

Известно, что высокопоставленные политики опровергают и называют «фейковыми новостями» информацию, с которой они не согласны, несмотря на то, что это фактически подтвержденные сведения. «Фейковые новости» – это широкое понятие, означающее разные вещи в понимании разных людей, и его значение может вызвать разногласия. В 2018 году британское правительство [запретило использовать этот термин в официальных документах](https://www.newsweek.com/british-government-bans-phrase-fake-news-1182784), заявив, что он не имеет четкого содержательного определения. Вместо этого для описания ложных историй предпочтительно использовать термины **ложные сведения** и **дезинформация**.

* **Дезинформация** – поддельная или вводящая в заблуждение информация, создаваемая и распространяемая преднамеренно, часто с финансовыми или политическими мотивами.
* **Ложные сведения** – это также поддельная или вводящая в заблуждение информация, но в этом случае ее целью не является преднамеренный обман.

**Как распространяются фейковые новости**

Фейковые новости обычно распространяются через фальшивые новостные сайты, которые часто копируют внешний вид подлинных источников новостей с целью вызвать доверие пользователей. Согласно исследованиям, через социальные сети ложная информация распространяется быстрее, чем настоящие новости. Причиной быстрого распространения фейковых новостей является их обращение к эмоциям, поэтому они часто содержат странные утверждения или вызывают гнев или страх.

Ленты социальных сетей приоритизируют контент по показателям вовлеченности, то есть на основании того, как часто пользователи делятся и лайкают определенный пост, а не того, насколько он точен или основательно подготовлен. Такой подход приводит к широкому распространению новостей с кликбейтными заголовками, преувеличенных данных и дезинформации. Компании, представляющие социальные сети, рассматриваются как платформы, а не как издатели, а значит, не несут такой же юридической ответственности, как традиционные СМИ. Однако по мере развития политических и правовых аспектов ситуация может измениться.

В социальных сетях фейковые новости могут распространяться [ботами](https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-are-bots), массово выпускающими и распространяющими статьи, независимо от надежности их источников. Боты могут создавать поддельные аккаунты, которые впоследствии зарабатывают подписчиков, признание и авторитет. Некоторые такие аккаунты используются для распространения ложной информации.

Тролли – это пользователи, цель которых – провоцировать споры и выводить из себя других пользователей. Они также играют определенную роль в распространении фейковых новостей. Иногда им могут платить за такие действия по политическим причинам. Термины «ферма троллей» или «фабрика троллей» иногда используются для обозначения организованных групп троллей, пытающихся вмешиваться в процесс принятия политических решений.

В фейковых новостях иногда используются [дипфейки](https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/protect-yourself-from-deep-fake). Это фальшивые видеоролики, созданные с помощью цифрового программного обеспечения, машинного обучения и замены лиц. Изображения объединяются в новые видеоролики, показывающие никогда не происходившие в реальности события или действия. Результаты могут оказаться весьма убедительными, не позволяющими идентифицировать их как ложные.

**Примеры фейковых новостей**

**Фейковые новости о коронавирусе**

Пандемия Covid-19 является благодатной почвой для распространения ложной информации в интернете. На всем протяжении кризиса возникало множество фейковых новостей. Одним из примеров фейковых новостей в социальных сетях стала информация о том, что технология 5G связана с распространением вируса. Якобы потому, что 5G подавляет иммунную систему, в то время как вирус передается через радиоволны. Хотя эти утверждения не соответствуют действительности и [неоднократно опровергались официальными источниками](https://www.bbc.co.uk/news/52168096), они по-прежнему широко распространены.

**Президентские выборы в США в 2016 году**

Фальшивые новости и дезинформация повлекли серьезные проблемы во время выборов в США в 2016 году. Ложные и вводящие в заблуждение заявления касались всех политических вопросов. По результатам одного из исследований [значительная часть фейковых новостей, имеющих отношение к выборам, была создана подростками из Македонии](https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/how-macedonia-became-a-global-hub-for-pro-trump-misinfo#.iaDVVXKjPw). Они обнаружили, что чем больше историй, касающихся политических партий, они будут выпускать, тем больше пользователей будут просматривать и делиться этими историями, и тем больше денег это принесет авторам в конечном итоге.

**Взрыв на Бостонском марафоне**

После теракта на Бостонском марафоне в 2013 году в сети распространились ложные сведения о том, что взрыв был тщательно продуманной операцией правительства США. На фоне многочисленных террористических операций по всему миру часто возникают теории заговора – распространяются сведения об «операциях под чужим флагом», осуществляемых государством или тайной группой заговорщиков, с целью возложить вину на других или прикрыть иные действия.

**Ким Чен Ын – самый сексуальный мужчина**

В 2012 году агентство сатирических новостей The Onion опубликовало статью, в которой утверждалось, что северокорейский диктатор Ким Чен Ын признан самым сексуальным мужчиной в мире. Также говорилось, что «сердцеед из Пхеньяна – это мечта каждой женщины». Примером того, что в разных культурах сатира воспринимается по-разному, стали публикации в китайских СМИ, в том числе в онлайн-версии газеты Коммунистической партии Китая, где эта новость освещалась так, как если бы она была правдой.

**Чем опасны фейковые новости?**

Люди часто принимают важные решения, например, за кого голосовать на выборах или какое лечение принимать, на основе информации, полученной из новостей, поэтому достоверность новостей настолько важна. Фейковые новости несут в себе следующие опасности:

* Когда люди не могут отличить реальные новости от фейковых, создается путаница и непонимание по важным социальным и политическим вопросам. У людей возникает общее ощущение, что «нельзя верить всему, что вы читаете». Это подрывает общее доверие к серьезным источникам новостей.
* Фейковая и вводящая в заблуждение информация о лечении серьезных заболеваний, таких как рак или Covid-19, может привести к тому, что люди примут неверные решения касательно своего здоровья.
* Многие фейковые новости нацелены на разжигание и обострение социальных конфликтов. У сторонников каждой точки зрения имеются собственные «факты», что ведет к росту поляризации общества и может повлиять на результаты выборов.
* Студенты университетов и колледжей должны использовать надежные источники информации для выполнения заданий. Учащиеся, использующие источники с недостоверной или вводящей в заблуждение информацией, могут получить более низкие оценки.

**Как распознать фейковые новости**

Так как же определить фейковые новости в Facebook и других социальных сетях? Как, будучи студентом, избежать фейковых новостей? Как не участвовать в случайном распространении ложной информации в интернете? Ниже приведены десять советов, как выявлять ложную информацию, распознавать поддельные новостные сайты и оценивать данные, прежде чем ими делиться.

1. **Проверьте источник**   
   Проверьте веб-адрес страницы, которую вы просматриваете. Иногда в веб-адресах сайтов фейковых новостей содержатся орфографические ошибки или используются редкие доменные расширения, такие как .infonet или .offer. Если вы не знакомы с сайтом, перейдите в раздел «О компании».
2. **Оцените автора**   
   Найдите информацию об авторе, чтобы понять, заслуживает ли он доверия: реальный ли это человек, какая у него репутация, относятся ли его статьи к конкретной области знаний и освещает ли он определенные вопросы? Оцените, в чем может быть мотивация автора.
3. **Проверьте другие источники**   
   Сообщают ли об этом факте другие авторитетные новостные источники или СМИ? Цитируются ли в статье достоверные источники? Профессиональные мировые новостные агентства в соответствии с редакционными правилами обязаны проверять достоверность фактов, кроме того, они имеют для этого обширные ресурсы, поэтому, если они также сообщают об этом факте, это хороший признак.
4. **Сохраняйте критическое мышление**   
   Многие фейковые новости составлены с целью спровоцировать сильные эмоциональные реакции, например, страх или гнев. Сохраняйте критический настрой, спросите себя: с какой целью написана эта статья? Продвигает ли она определенные взгляды или вопросы? Возможно, в статье предпринимается попытка заставить пользователя перейти на другой веб-сайт?
5. **Проверьте факты**   
   Достоверные новости включают множество фактов: данные, статистику, цитаты экспертов и прочие. Если все это отсутствует, задайтесь вопросом – почему. Отчеты с ложной информацией часто содержат неверные даты или измененные сроки, поэтому рекомендуется проверить дату публикации статьи. Это актуальная или устаревшая новость?
6. **Оцените комментарии**   
   Даже реальная статья или видео может не иметь комментариев. Часто ссылки и комментарии к статье могут автоматически создаваться ботами или пользователями, нанятыми для размещения вводящей в заблуждение информации.
7. **Оцените собственные убеждения**   
   У всех нас есть убеждения. Способны ли они повлиять на нашу реакцию на статью? Социальные сети могут создавать эхо-камеры, предлагая статьи, соответствующие вашим поисковым запросам, интересам и мнениям. Чем больше информации из разных источников и с разных точек зрения вы получаете, тем больше вероятность того, что удастся сделать правильные выводы.
8. **Проверьте, не является ли статья шуточной**   
   Сайты сатирических новостей весьма популярны, однако не всегда понятно, является ли новость шуточной или реальной. Перейдите на сам веб-сайт, чтобы понять, типично ли для него публиковать сатирические и смешные истории.
9. **Проверьте подлинность изображений**   
   Изображения в социальных сетях могли быть отредактированы или изменены. Возможные признаки редактирования изображений включают деформацию (прямые линии на заднем фоне выглядят изогнутыми), странные тени, неровные края, нереально идеальный оттенок кожи. Кроме того, изображение может быть реальным, но использоваться в рамках вводящего в заблуждение контекста. Обратный поиск изображений в Google позволяет проверить, откуда было взято изображение и было ли оно изменено.
10. **Используйте сайты проверки фактов**

Ниже перечислены самые известные сайты:

* [Snopes](http://www.snopes.com/)
* [PolitiFact](http://www.politifact.com/)
* [Fact Check](http://www.factcheck.org/)
* [BBC Reality Check](http://www.bbc.com/news/topics/267ada11-b730-4344-b404-63067c032c65/reality-check)

Фейковые новости распространяются благодаря тем, кто им верит: они публикуют, ретвитят и распространяют ложную информацию всеми возможными способами. Если вы не уверены в подлинности стати, остановитесь и подумайте, прежде чем поделиться. Чтобы сохранить безопасность в интернете, используйте антивирусное решение, такое как [Kaspersky Total Security](https://www.kaspersky.ru/total-security), способное защитить вас от злоумышленников, вирусов, вредоносных программ и других сетевых угроз.